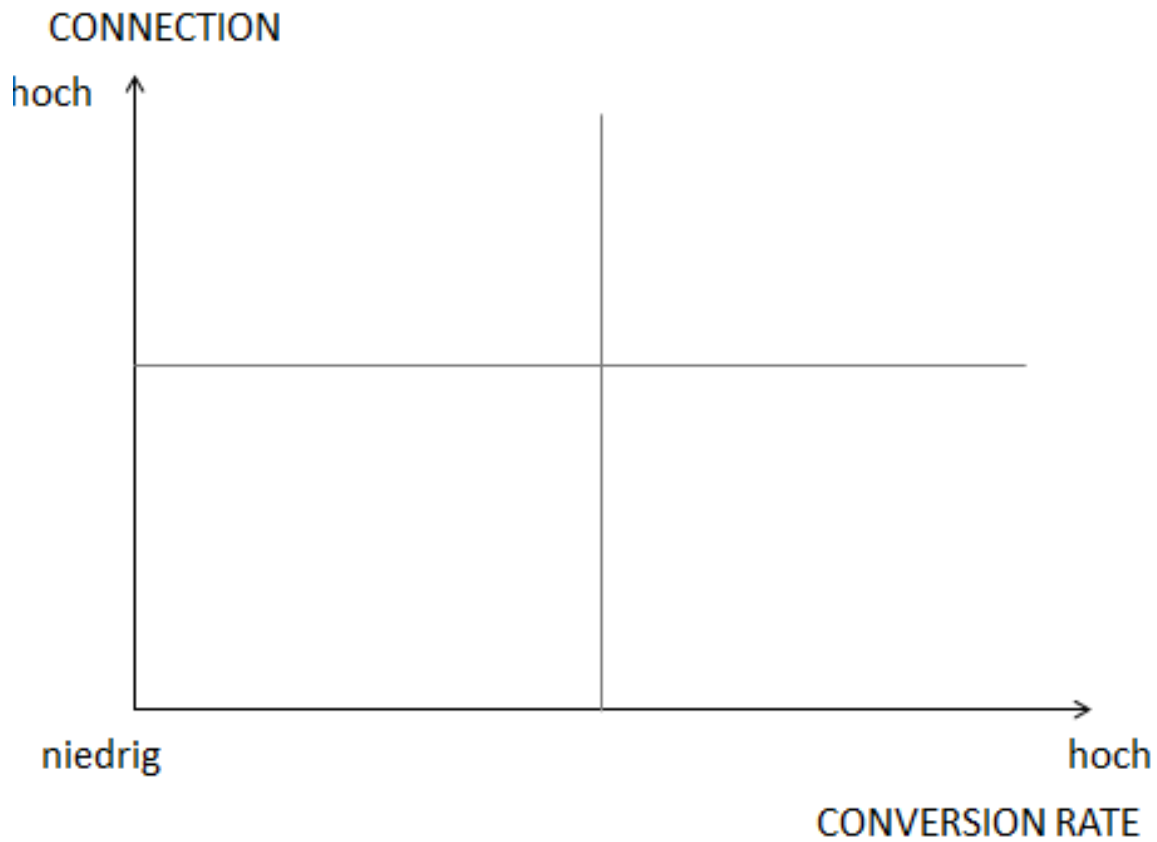


MODUL 2: DER LAUNCH NAVIGATOR



1. Auf welchem Quadranten ordnest du dich im Moment ein?

2. Woran denkst du liegt es, dass du dich aktuell in diesem Quadranten befindest?

3. Was könnte gut für dich funktionieren, um auf den Quadranten oben rechts zu kommen?



DIE LAUNCH JOURNEY

1. E-LAUNCH (ca. 8 - 4 Wochen)

2. LAUNCH (ca. 1 - 2 Wochen)

Cart open

**3. VERKAUFS-
PHASE**

Cart close

Kurs-Start

**4.
EVALUATIONS-
PHASE**

FOKUS

KNOW-LIKE-TRUST-FACTOR

- Die richtigen Menschen für den Launch erreichen
- Verbindung zu den richtigen Menschen schaffen
- Content veröffentlichen, der auf Launch/ Onlinekurs vorbereitet
- Priming auf Launch
- „Einladung“ zum Launch

FOKUS

ENTSCHEIDUNG TREFFEN

- WARUM ist das Kursthema für mich relevant?
- Warum bist DU der richtige um mich zu begleiten?
- Kann ICH das schaffen?
- Warum JETZT?
- Mehrwert durch Schwerpunkt auf dem Warum und Was

FOKUS

AUSWERTUNG

- Was lief gut, was weniger?
- Was möchte ich beibehalten? Was wird geändert? Was mache ich nicht mehr?



1. Warum ist das Kursthema für deinen potentiellen Kunden aktuell relevant?

2. Warum bist du der/die richtige um ihn zu begleiten?

3. Wie kannst du deinem potentiellen Teilnehmer vermitteln, dass er richtig in deinem Kurs ist?



4. Was könnte ein Grund beim nächsten Launch sein, dass dein Teilnehmer JETZT bucht?

WEITERE NOTIZEN:

