

E-MAIL-MARKETING-ANBIETER

Es gibt zig verschiedene Anbieter. Gibst du bei Google „E-Mail-Marketing-Anbieter Vergleich“ ein, bekommst du sofort sehr viele Ergebnisse. Auch die Kombination „Anleitung Anbieter xy“ bringt viele sehr gute Ergebnisse.

JEDER Mail-Anbieter bringt bei manchen Accounts Zustellungsschwierigkeiten mit sich, das lässt sich nicht verallgemeinern.

Grundsätzlich unterscheiden sich die Anbieter nach listen- und tagbasiert („Label“).

Auch bei bestehendem Anbieter können Adressen exportiert und bei einem neuen Anbieter wieder importiert werden.

E-Mail-Marketing wird in der Regel für den Newsletterversand, häufig in Kombination mit Freebies verwendet. Es ermöglicht eine zielgenaue Ansprache der Interessenten und ich empfehle es als einen Bestandteil der Social Media Strategie, da man nie genau weiß, was sich bei den Social Media in Zukunft ändern wird.

So könnte es im „schlimmsten Fall“ passieren, dass es Facebook irgendwann nicht mehr gibt oder es kostenpflichtig wird, oder es sehr stark an Bedeutung verliert etc. Mit einer eigenen Liste hast du noch immer den Kontakt zu deinen Interessenten und fängst in so einem Fall nicht bei Null an.

Ich beschränke mich hier auf meine beiden persönlichen Empfehlungen für den Einstieg bzw. auch bei größerer Liste und jeweils die Vor- und Nachteile aus meiner subjektiven Sicht:



MAIL CHIMP www.mailchimp.com

- 👍 Basiert auf verschiedenen Listen, z.B. Newsletter, Webinarianmeldung xy, Freebie 1, ...
- 👍 Kostenfrei bis 2.000 Abonnenten (Achtung: Ist ein Abonnent in mehreren Listen zählt er mehrfach)
- 👍 Automation inzwischen auch in der kostenfreien Variante integriert
- 👍 Zahlreiche Vorlagen
- 👍 Viele Anpassungsmöglichkeiten der Vorlagen
- 👍 Sehr gutes Handbuch vorhanden
- 👎 Wird unübersichtlich bei sehr vielen Listen
- 👎 Abonnenten zählen u.U. mehrfach
- 👎 Kein gleichzeitiges Anwählen mehrerer Listen (in der Free-Version) möglich
- 👎 Nur auf Englisch

ACTIVE CAMPAIGN www.activecampaign.com

- 👍 Basiert auf Tag-System, d.h. eine Liste und jeder Abonnent kann beliebig viele Tags (Label) bekommen. Aufgrund der Tags kann sehr differenziertes E-Mail-Marketing betrieben werden.
- 👍 Große Umgewöhnung, falls jemand mit listenbasiertem System gestartet ist.
- 👍 Auf Automatisierungen spezialisiert
- 👍 Günstiger Einstieg in der lite-Version (reicht völlig!) mit \$9 möglich, wird dann mit steigender Zahl angepasst.
- 👍 Jeder Abonnent zählt nur einmal.
- 👍 Wächst sehr gut mit dem Unternehmen mit
- 👍 Kann auf Deutsch eingestellt werden
- 👎 Von Beginn an kostenpflichtig
- 👎 Extrem viele Optionen in den Automatisierungen, was anfangs „erschlagen“ kann.

