



25 Freebie-Ideen

Ein Freebie ist eine Art Kostprobe deiner Arbeit, das du im Austausch gegen die E-Mail-Adresse des Interessenten anbietest.

Ziel ist es, dem Interessenten einen Mehrwert zu bieten und ihn neugierig auf deine weiteren Angebote zu machen. Wie du es sicher auch von Gratisproben aus dem Supermarkt oder Drogeriemarkt kennst. Und auch, wenn du eine Dienstleistung oder ein digitales Produkt und vermutlich kein neues Shampoo anbietest, gibt es jede Menge Möglichkeiten, was du als Freebie anbieten könntest.

Ein Freebie ist übrigens nicht um so besser, desto länger es ist.

Ein Freebie ist dann gut, wenn es schnell konsumiert werden kann und einen konkreten Mehrwert liefert.

Es soll ja nicht ungelesen oder unbearbeitet auf deiner Festplatte liegen. (Das mach´ ich mal, wenn ich wieder mehr Zeit habe...)

Bitte beachte die DSGVO-Vorschriften zum Einsatz von Freebies. (Stichwort Kopplungsverbot) Ich darf hier keine Rechtsberatung durchführen, daher empfehle ich dir folgenden Link zum Thema: <https://blog.elopage.com/dsgvo-und-kopplungsverbot-ist-das-freebie-tot/>



Here we go:

1. Checklisten
2. E-Books
3. Videos mit Tipps
4. Mehrere Videos (Video-Serie)
5. Kleiner E-Mail-Kurs
6. Webinar-Aufzeichnungen
7. PDFs
8. Eine ganze Freebie-Bibliothek
9. Ein Mini-Auszug aus einem kostenpflichtigen Angebot von dir
10. Audio-Dateien (kleiner Audio-Kurs, Meditationen, ...)
11. Tutorials, How-tos
12. Deine x besten Tipps zu yz
13. Die x Schritte zu yz
14. Einen Rabattcode
15. Ein Workbook



- 16. Fitness-Übungen
- 17. Rezepte
- 18. Vorlagen für Dokumente
- 19. Kennenlerngespräch
- 20. Auszug aus einem Buch von dir
- 21. Meditationen
- 22. Yoga-Videos oder -Audios
- 23. Fallstudie, wie du xy erreicht hast
- 24. Eine Challenge zu deinem Thema
- 25. Ein Webinar

Was für ein Freebie kannst du dir für dich und deinen Onlinekurs vorstellen?
