

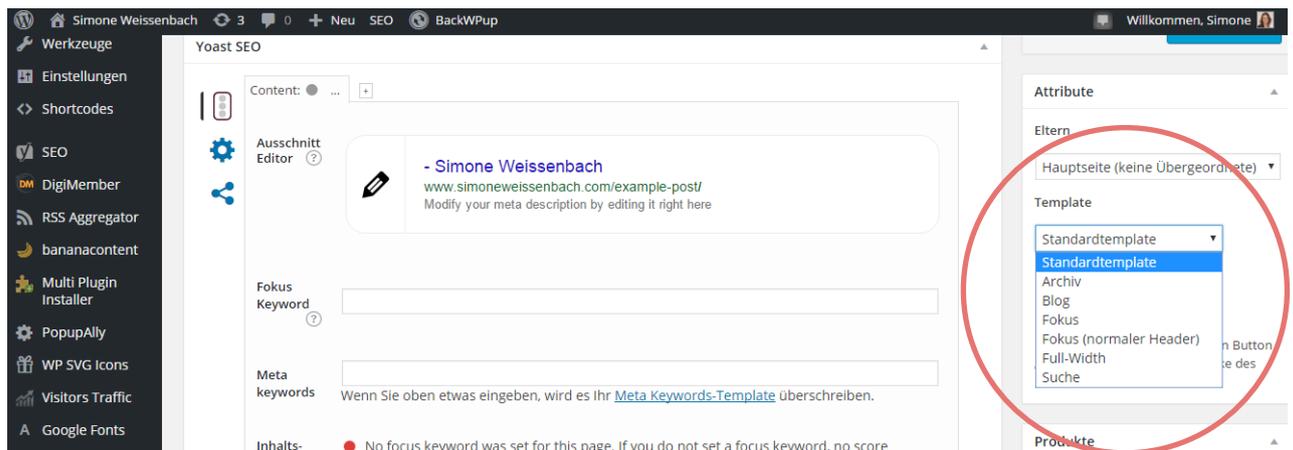


EINE LANDINGPAGE IM BLOG ERSTELLEN

- ❑ Als kostenfreie Variante kannst du deine Landingpage auch direkt in deinem Blog erstellen. Je nach Theme mit oder ohne ergänzende Plugins.
- ❑ Bei manchen Themes hast du sogar die Option bzw. das Template Landingpage mit dabei. Dann ist die Seitenansicht bereits auf eine Landingpage optimiert und du kannst damit arbeiten. Schau einfach mal nach. In der Regel findest du das dann bei der Templateübersicht (s.u.)..
- ❑ Ich mache das häufig für meine Angebote. Warum? Es ist sehr einfach, das Layout des Blogs zu übernehmen, Plugins geben mir den nötigen Gestaltungsspielraum, wer doch noch mehr Informationen zu mir und meinem Angebot sucht ist gleich an der richtigen Adresse und – ja, da bin ich ganz ehrlich – ich kann es ohne zusätzliche Kosten umsetzen. Das war mir am Anfang wichtig.
- ❑ Um auf dem Blog eine möglichst ablenkungsfreie Seite zu erstellen, hast du je nach Theme die Möglichkeit, eine Seite ohne Sidebar oder auch eine full width-Seite (ohne Sidebar und über die gesamte Breite) einzurichten. Deine Optionen findest du, wenn du in deinem Dashboard auf *Seite erstellen* ⇒ und dann in der rechten Spalte auf *Template* klickst. Hier kannst du ausprobieren, welche



Seitenansicht hinter welcher Bezeichnung steckt. Oft ist das nicht so ganz schlüssig und es unterscheidet sich je nach Theme. Probiere hier einfach mal alle durch.



- ❑ Es ist nicht unbedingt nötig, ein Template über die gesamte Seite zu haben. Bei viel Text kann es sogar schwierig zu lesen sein, wenn du deinen Text über die gesamte Seitenbreite ziehst. Das Auge „springt“ hier schnell beim Lesen.
- ❑ Ich wähle für eine Landingpage entweder das full-width-Template oder Fokus (normaler Header), dann ist bei mir die Sidebar weg.
- ❑ Sollte bei deinen Templates keins für eine Seite ohne Sidebar oder eine full-width-Seite existieren, kannst du dir mir dem kostenfreien Plugin Dynamic Widgets behelfen. Gibt unter *Plugins* ⇒ *Installieren* ⇒ Dynamic Widgets im Suchfeld ein und installiere das Plugin.



Dynamic Widgets

Dynamic Widgets gives you full control on which pages a widget will display. It lets you dynamically show or hide widgets on WordPress pages.

Von Qurl

Installiert

[Weitere Details](#)

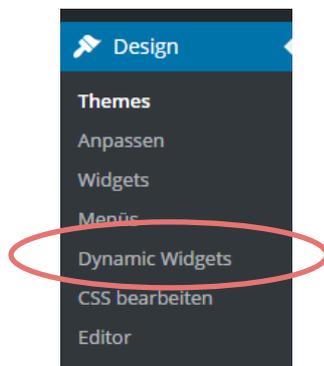
★★★★★ (92)

80.000+ aktive Installationen

Zuletzt aktualisiert: vor 6 Monaten

Ungetestet mit deiner Version von WordPress

- ❑ Du findest dann unter Designs einen zusätzlichen Eintrag:



3

- ❑ Wenn du in das Tool reinklickst, kannst du pro Element in der Sidebar und pro Seite oder Seitenart entscheiden, ob das /die Elemente der Sidebar erscheinen sollen, oder nicht. Es gibt zig Einstellungsoptionen. Ein geniales Tool, nicht nur für Landingpages.



Widget Name	Configuration	Type
Text	Kurs: Technik für dein Online-Training einfach umsetzen	dynamisch
	Bearbeiten zurücksetzen	
Text	Hol dir deine ersten 10 Schritte zum Online-Trainer!	dynamisch
Text	Hol dir den "Leitfaden zur entspannten Selbständigkeit"	dynamisch
Facebook Like Box Widget		dynamisch
WordPress Popular Posts: Beliebte Beiträge		dynamisch
Suche		dynamisch
Jetpack: RSS-Links		dynamisch

Widget auf statischen Seiten anzeigen? Ja Nein

Alle bis auf diese Seite(n)

- Forum
- alle Kinder
- Forum2
- alle Kinder
- Online-Kurs
- alle Kinder
- Du bist bei „Technik für deinen Online-Kurs“ dabei! Danke!
- alle Kinder
- Hol dir das E-Book!
- alle Kinder
- Technik für deinen Online-Kurs einfach umsetzen
- alle Kinder
- Dankeschön!
- alle Kinder

Autoren Seiten

Kategorie Seiten

Tag Pages

Archiv Seiten

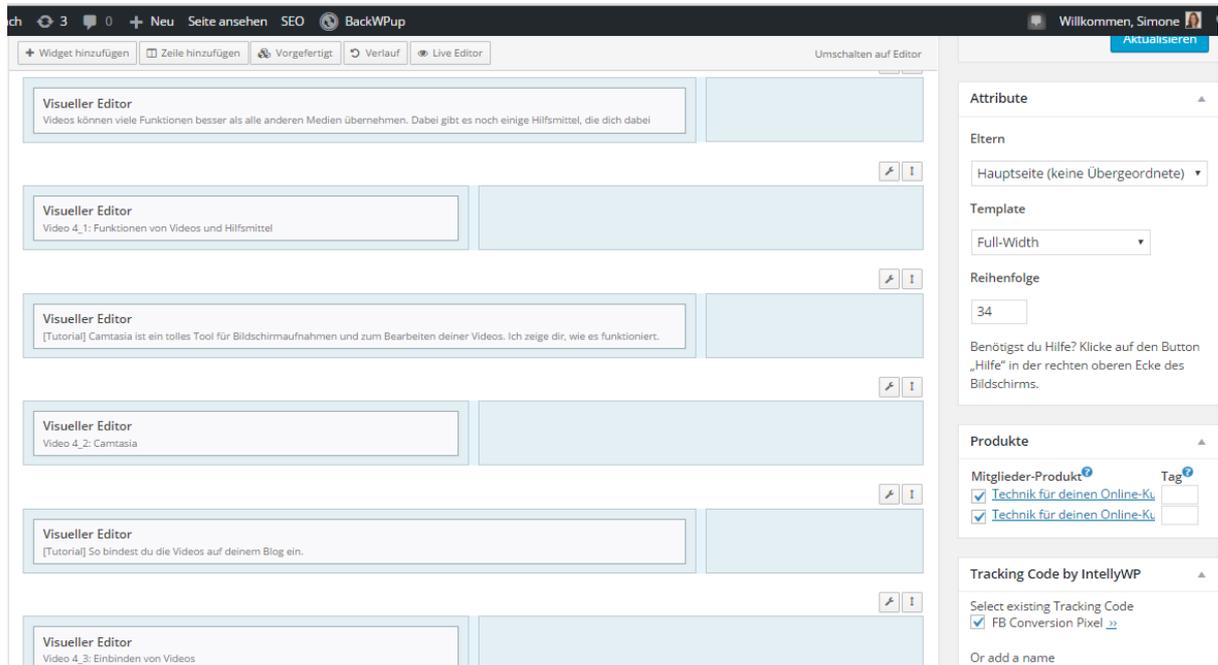
Fehlerseite

Suchseite

Foren

Themen

- ❑ Für die Gestaltung der Seite nutze ich wieder das kostenfreie Plugin Page Builder by Site Origin, das mir völlige Freiheit bei der Seitenaufteilung lässt und sogar Optionen beinhaltet, z.B. einen Countdown einzubauen.



5

- ❑ Du kannst die Seitenbreite variieren, beliebige Elemente einbauen (Bilder, Video, Audio, Text, Call to Action, Testimonials, Countdown, Aufzählungen), also wirklich alles, was deine Landingpage braucht.
- ❑ Um deinen Call-to-Action einzubauen, erstellst du, wie du es von deinem Newsletter kennst, einen neue Liste bei deinem E-Mail-Marketing-Anbieter, gestaltest den passenden Call-to-Action und fügst diesen auf deiner Landing-Page ein.